

COMO FALAR EM PÚBLICO

6H | 8H | 12H · PRESENCIAL OU SÍNCRONO

OBJETIVO

Desenvolver a oratória com técnicas e ferramentas que transmitem credibilidade, para uma comunicação organizada, clara, natural e convincente.

PARA QUEM

Quem precisa falar para grupos, conduzir reuniões ou apresentar ideias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

01 Características de uma boa apresentação

03 Processo de comunicação

- Os filtros da mensagem

05 Voz e fala

- Articulação, ritmo, pausas, entonação e ênfase
- Vocabulário, vícios de linguagem e objetividade

07 Estrutura, recursos e improviso

- Etapas da apresentação e recursos audiovisuais
- Reações da plateia e a estrutura PARE

02 Timidez e medo de falar

- Como lidar com o medo antes e durante a apresentação

04 Presença: corpo e aparência

- Postura, movimentação, olhar, expressões e gestos

06 Argumentação e interpelação

METODOLOGIAS

- Apresentações visuais interativas
- Exercícios de voz e corpo
- Apresentações práticas com devolutiva
- Discussões em grupos
- Desafio final: apresentação de 3 minutos